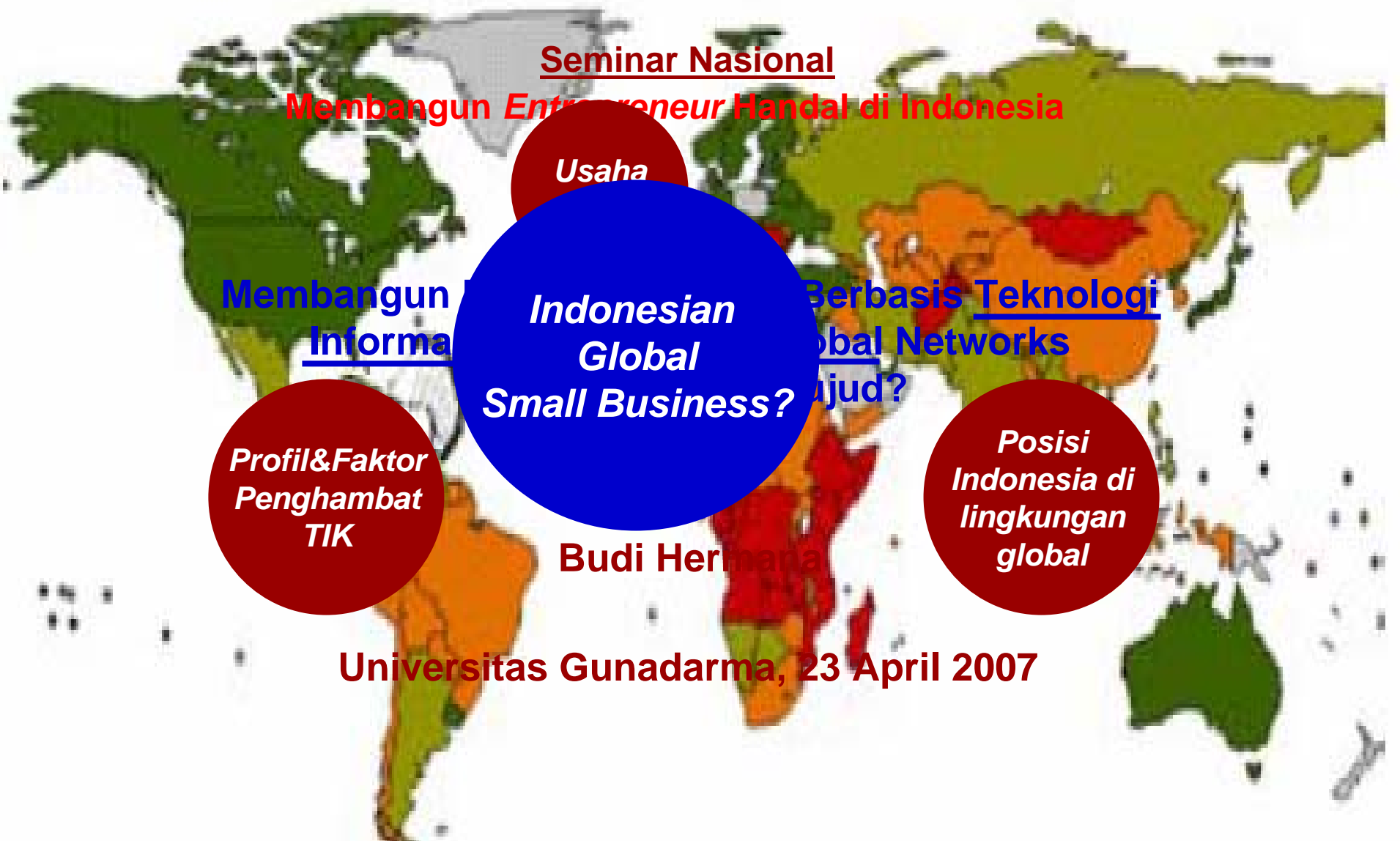


Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil Indonesia & Global Global Entrepreneur Usaha Kecil & TIK Peluang & Hambatan



Seminar Nasional

Membangun Entrepreneur Handal di Indonesia

Usaha

Indonesian Global Small Business?

Membangun Informasi

Berbasis Teknologi Informasi Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil & Faktor Penghambat TIK

Posisi Indonesia di lingkungan global

Budi Hermana

Universitas Gunadarma, 23 April 2007

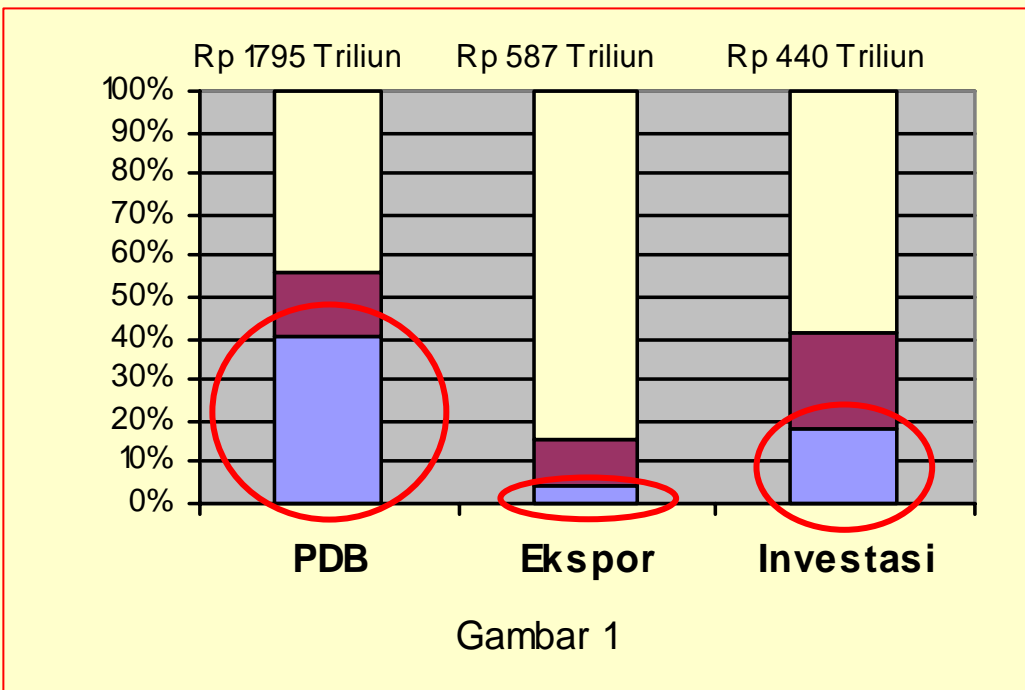
Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil Indonesia & Global Global Entrepreneur Usaha Kecil & TIK Peluang & Hambatan

Profil Usaha Kecil Indonesia

43 158 468 Unit
(99.8%)

70 919 385 Orang
(89.84%)



Kendala saat ini

Kendala 1

- Orientasi pasar
- Kualitas SDM
- Penguasaan Teknologi
- Akses Pasar
- Permodalan

Kendala 2

- Institusi Pemasaran
- Teknologi Informasi
- Haki
- Konsistensi & Keterpaduan Kebijakan

Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

Indonesia & Global

Global Entrepreneur

Usaha Kecil & TIK

Peluang & Hambatan

Posisi Indonesia

The Millennium Development Goals Report



THE MILLENNIUM DEVELOPMENT GOALS: PROGRESS IN ASIA AND THE PACIFIC 2006

Goal 1 Eradicate extreme poverty & hunger	Goal 2 Achieve universal primary education	Goal 3 Promote gender equality and empower women	Goal 4 Reduce child mortality
Goal 5 Improve maternal health	Goal 6 Combat HIV/AIDS, malaria & other diseases	Goal 7 Ensure environmental sustainability	Goal 8 Develop a global partnership for development

Kategori Pencapaian

- *Early achiever* — Has already met the target
- ▲ *On track* — Expected to hit the target by 2015
- *Off track – Slow* — Expected to hit the target, but after 2015
- ▼ *Off track – Regressing* — Slipping backwards, or stagnating



Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

Indonesia & Global

Global Entrepreneur

Usaha Kecil & TIK

Peluang & Hambatan

Posisi Indonesia

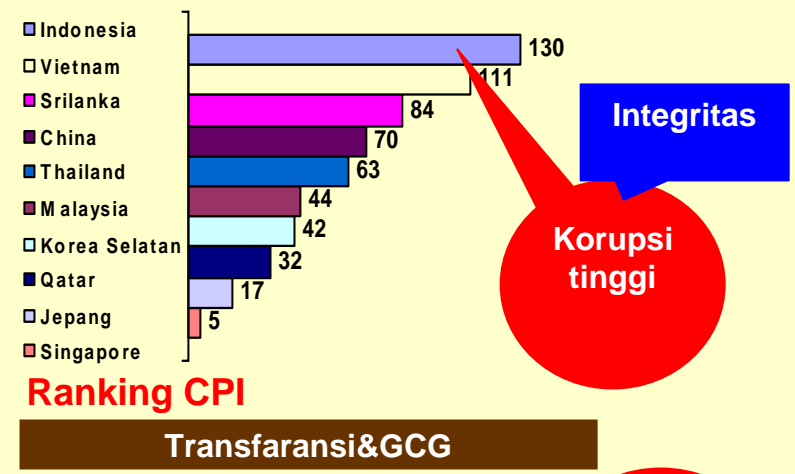
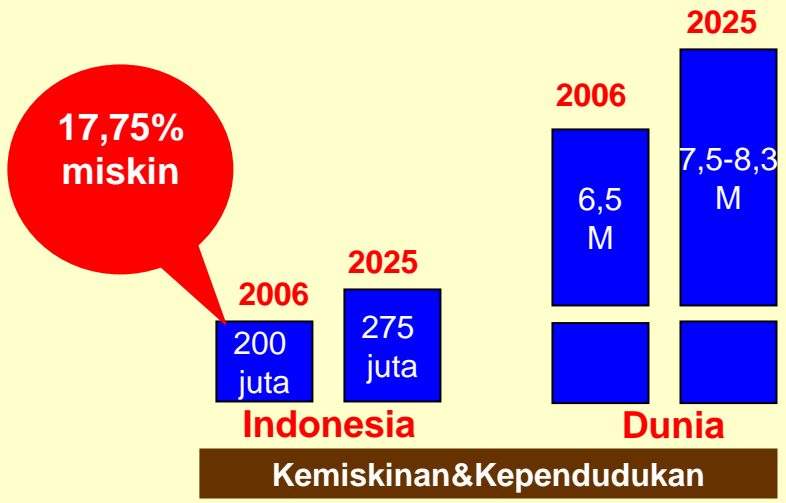
Indonesia



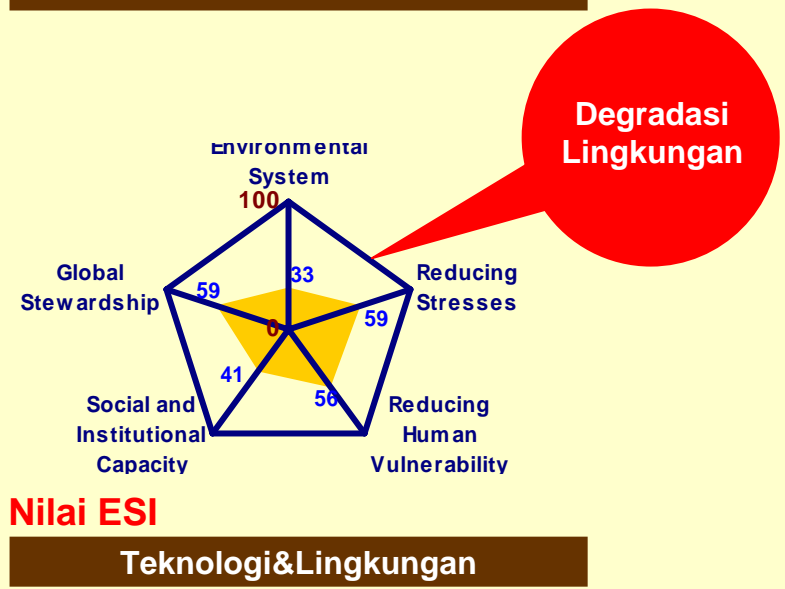
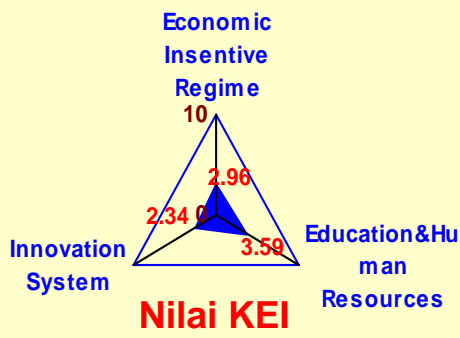
Goal	1	2	3	4	6	7	
	\$1/day poverty	Underweight children	Primary enrolment Reaching grade 5 Primary completion rate	Gender primary Gender secondary Gender tertiary	Under-5 mortality Infant mortality	HIV prevalence TBC prevalence TBC death rate	Forest cover Protected area CO ₂ emissions ODP CFC consumption Water urban Water rural Sanitation urban Sanitation rural
Afghanistan		▲		■ ▼ ▼	■ ■	▲ ● ●	▼ ▲ ● ● ● ● ▲ ● ▲
American Samoa						● ●	▼ ● ●
Armenia	●	●	●	● ● ●	● ●	▲ ▼ ▼	▼ ● ▼ ● ● ● ●
Azerbaijan	●	▼	●	● ● ▲	■ ■	▲ ● ▼	▲ ● ● ● ● ■ ●
Bangladesh	▼ ■	▲ ▼ ▼	● ● ▼	▲ ▲	▲ ● ●	▼ ● ▼ ▼ ▼	▼ ● ▼ ▼ ▼ ■ ▼ ▲
Bhutan			▲	▲	■	▲ ● ●	● ● ● ●
Brunei Darussalam			▲ ●	● ● ●	● ●	▲ ▼ ▼	▼ ● ● ●
Cambodia		▼ ●	▼ ▲	▲ ▲ ▲	▼ ▼	● ● ●	▼ ● ● ●
China	● ●		● ● ▲	● ● ●	▲ ● ●	● ● ●	● ● ▼ ● ▼ ■ ■ ▲
Cook Islands		▼	● ●	● ● ●	● ●	● ● ●	● ▼ ● ●
Democratic People's Republic of Korea		▼		▼ ▼	● ●	● ● ●	▼ ▲ ● ● ●
Fiji		● ● ●	● ● ●	● ● ●	● ●	▲ ● ●	● ● ▼ ● ● ▼ ▼
French Polynesia						▼	▲ ● ● ● ● ● ● ●
Georgia	▼	▼	▼	● ● ●	● ■	▼ ● ●	▲ ● ● ● ● ▼ ● ▼
Guam						● ▼	▲ ● ● ● ● ● ● ●
Hong Kong, China		▼ ● ●	▼ ● ●	● ● ●		▲ ● ●	▼ ● ● ● ● ● ● ●
India	▲ ■	▲ ▲ ▲	▲ ▲ ■	■ ■ ■	▲ ● ●	● ● ●	● ● ▼ ▼ ● ● ▲ ▲
Indonesia	● ▼	■ ▼ ●	● ● ▼	● ● ▼	● ●	▲ ● ●	▼ ● ▼ ● ▼ ■ ■ ■
Iran (Islamic Republic of)	●	▲ ▼ ■	● ● ●	● ● ●	● ●	▼ ● ●	▲ ● ▼ ● ● ● ▼

Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Posisi Indonesia



**HDI 2005
Ke 110 dari 177**



Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

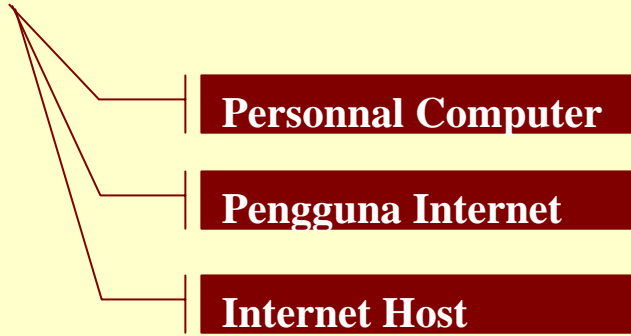
Indonesia & Global

Global Entrepreneur

Usaha Kecil & TIK

Peluang & Hambatan

Posisi Indonesia



3.022.000 unit1 (**1.36** per 100 org)

14,5 juta (**6,52** per 100 org)

111.639 (**5.01** per 10000 org)

(ITU, 2004)

Dunia

Asia

12,82

6,27

13,70

8,18

417,91

75,08

Information & Communicatio Tech.

Kemampuan bersaing rendah

Singapura

5

Malaysia

26

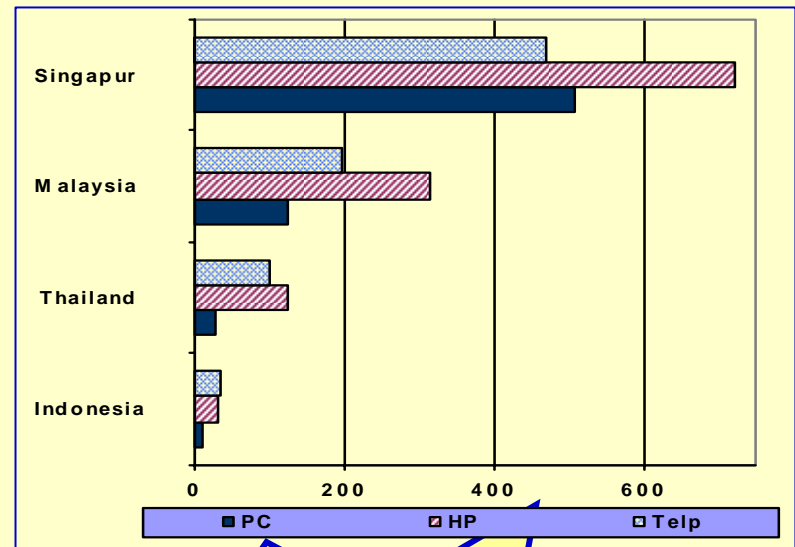
Thailand

35

Indonesia

50

Daya Saing Nasional



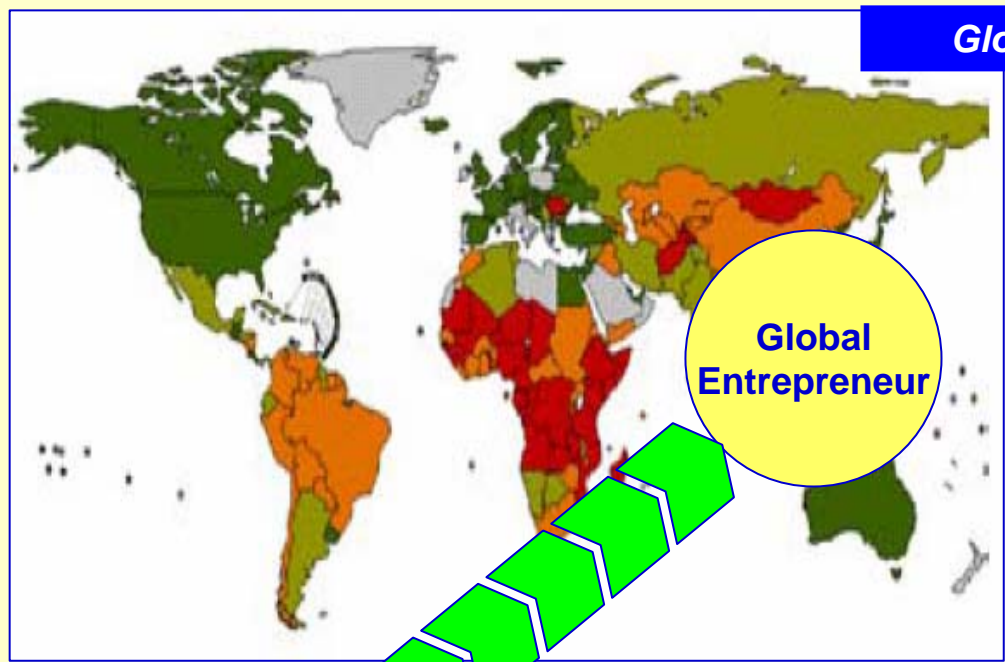
Pesimis atau Optimis?

Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil Indonesia & Global Global Entrepreneur Usaha Kecil & TIK Peluang & Hambatan

Global Entrepreneur

Global Scenario



A Legalistic "Prove it to me World"

penuh regulasi dan fakta perjanjian

A Pragmatic, "Know Me" World

Perdagangan bebas & Pertumbuhan ekonomi

A Dogmatic, "Follow Me" World

Kepentingan sendiri, Benturan Nilai

Profil & Karakteristik Usaha Kecil INDONESIA

"relatif lemah"

"tidak mengembirakan"

Posisi Indonesia Di Era Globalisasi



Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

Indonesia & Global

Global Entrepreneur

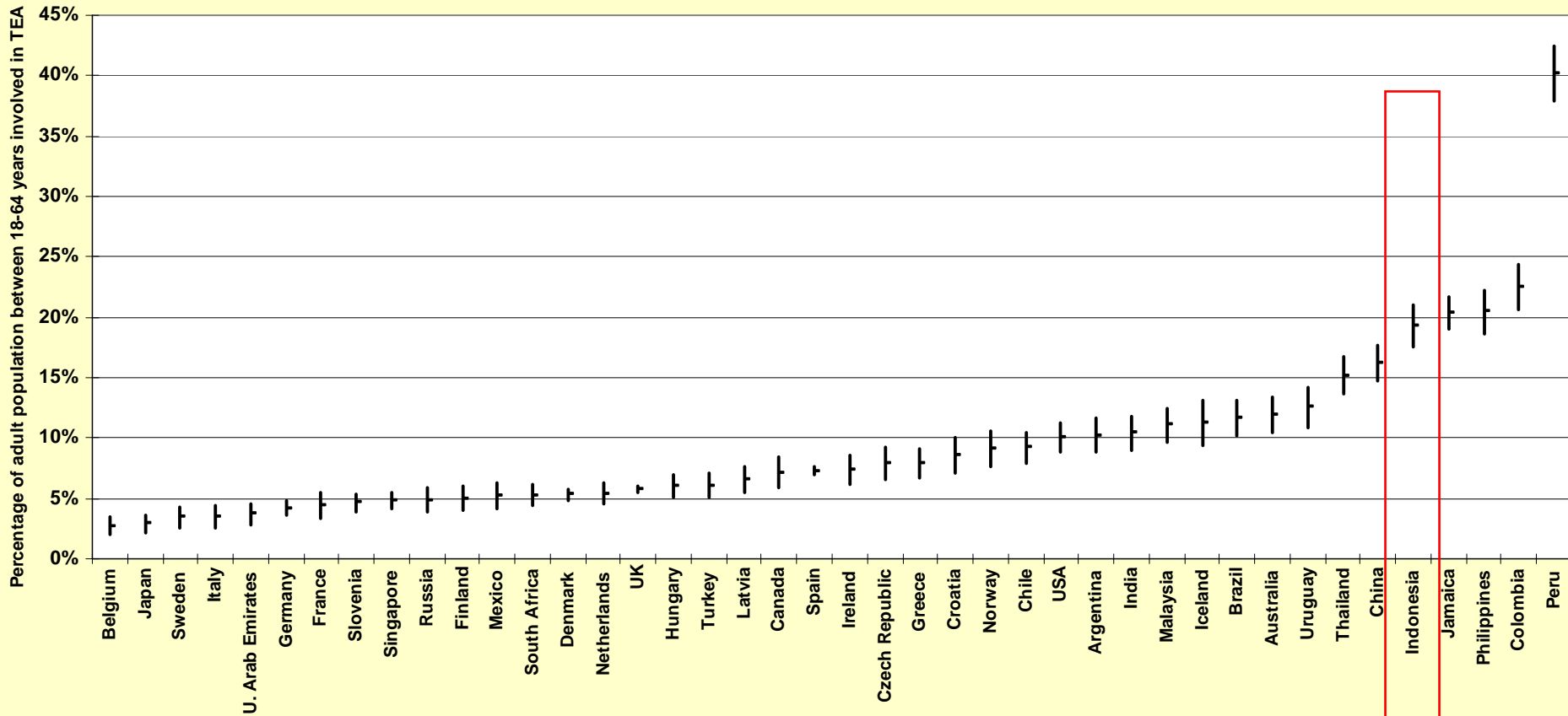
Usaha Kecil & TIK

Peluang & Hambatan

Global Entrepreneur

Global Entrepreneurship Monitor 2006

Early-stage Entrepreneurial



Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

Indonesia & Global

Global Entrepreneur

Usaha Kecil & TIK

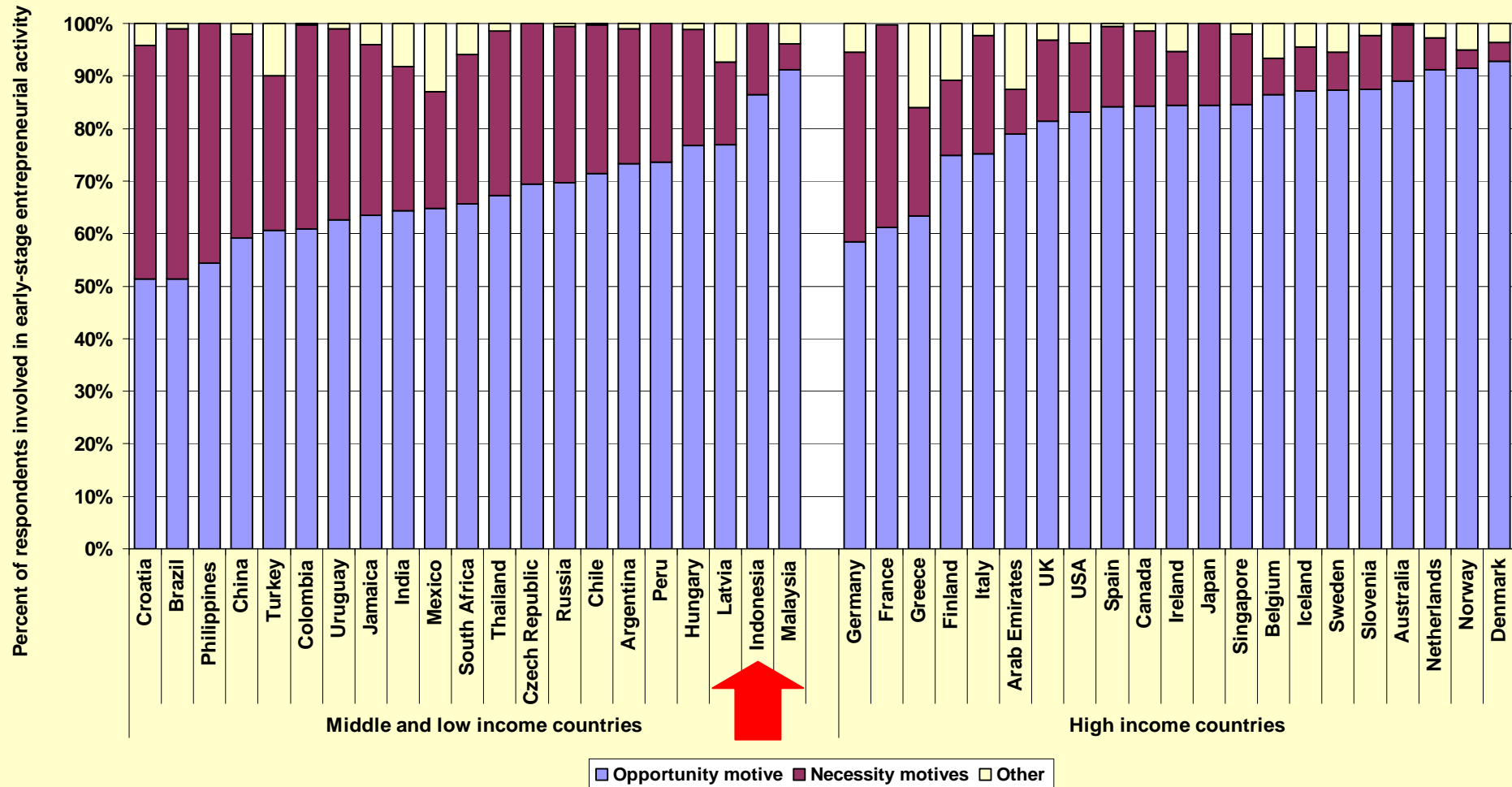
Peluang & Hambatan

Global Entrepreneur

Global Entrepreneurship Monitor 2006

Early-stage Entrepreneurial

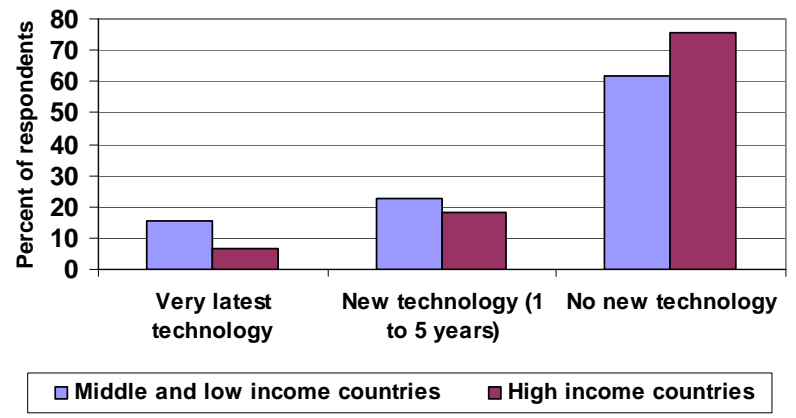
Opportunity and Necessity Motives



Global Entrepreneurship Monitor 2006

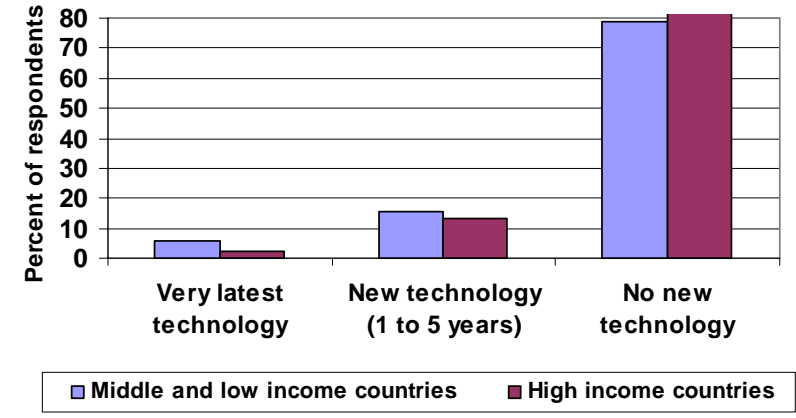
Early-stage Entrepreneurial Activity

How new are the used technologies or procedures?



Established Business Ownership

How new are the used technologies or procedures?



Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

Indonesia & Global

Global Entrepreneur

Usaha Kecil & TIK

Peluang & Hambatan

Global, Usaha Kecil & TIK

Usaha Kecil Indonesia Menuju Global dengan TIK?

Meningkatkan

Kesejahteraan masyarakat & Posisi Indonesia di lingkungan global?

Argumentasi

Bagian terbesar masyarakat Indonesia

10% dari populasi dilatih internet



Pengguna internet per kapita > rata-rata asia

Indikator Global

Pendidikan dan Kualitas SDM

ICT for the poor

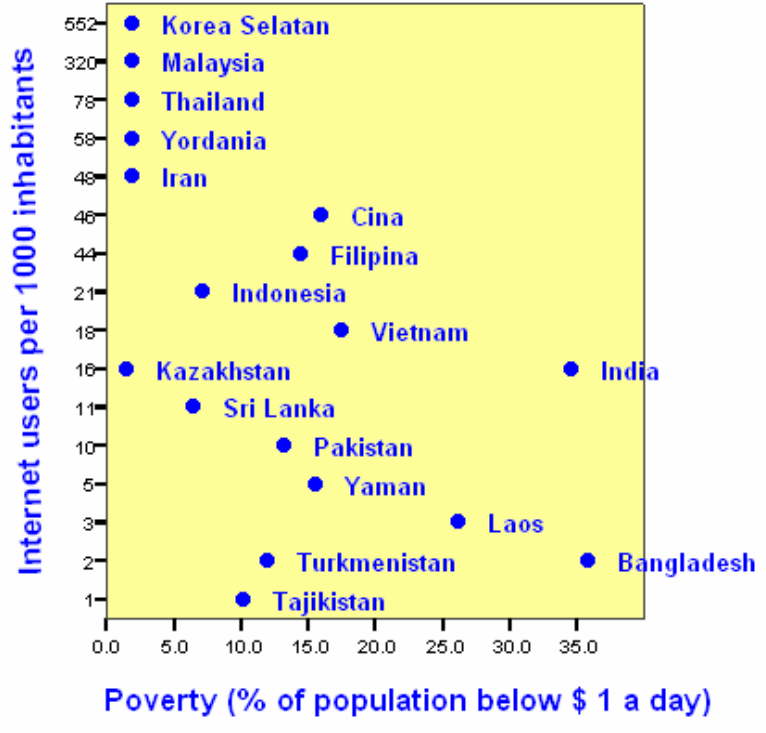
Quibria & Tschang

- Informasi Pasar, peluang, dll
- Kesempatan kerja
- Ketrampilan dan pendidikan
- Pemeliharaan kesehatan
- Layanan pemerintah
- Pemberdayaan

Trickledown effect

Akses pasar dan networking

Net. externalities



Avgerou

TIK salah satu penyebab kesenjangan antara negara maju dengan dengan negara berkembang.

Digital Divide

Virtual Clustering

Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

Profil Usaha Kecil

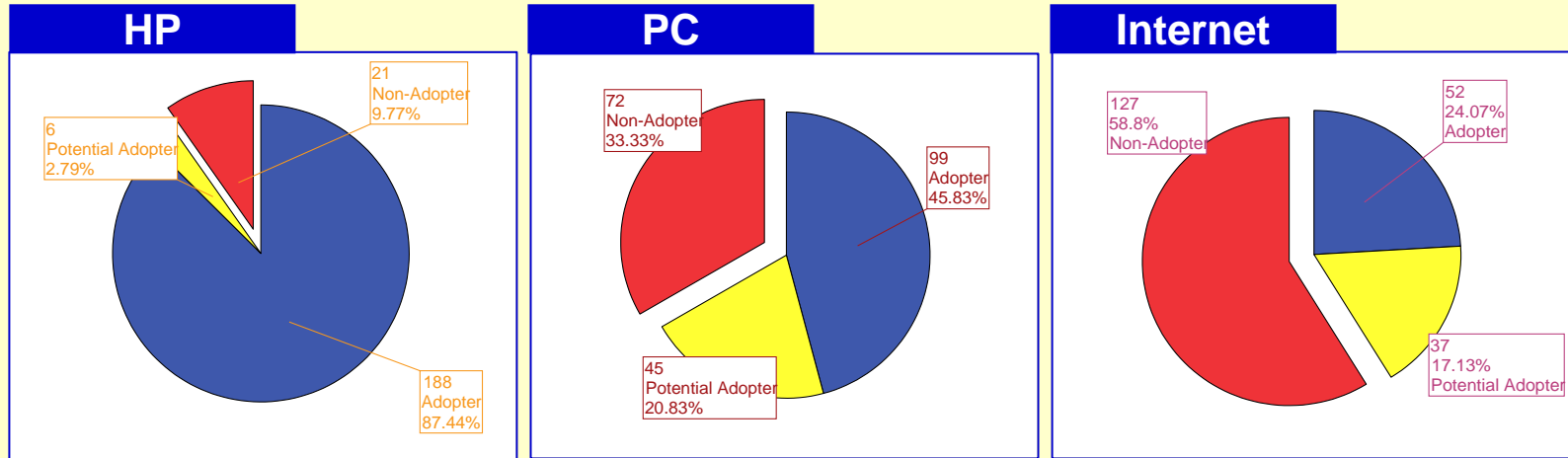
Indonesia & Global

Global Entrepreneur

Usaha Kecil & TIK

Peluang & Hambatan

Usaha Kecil dan TIK

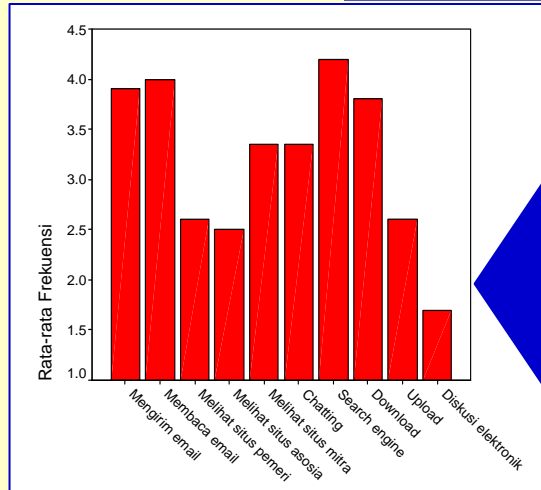


TIK pada Usaha Kecil:

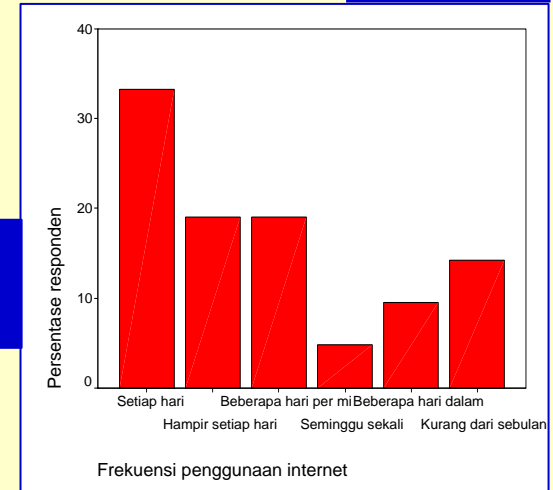
1. Keuangan dan akuntansi
2. Fokus ke *Pengelola*
3. tergantung *Pemilik*
4. *Kepuasan End User*

(Riemenschneider & Mykytyn (2000))

Fitur



Frekuensi

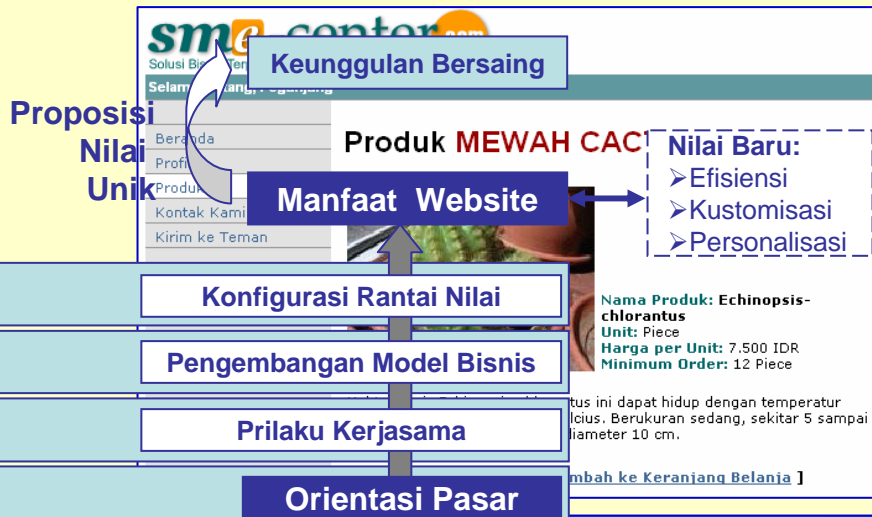


Membangun Entrepreneurship Berbasis Teknologi Informasi, Entrepreneur Global Networks Mungkinkah Terwujud?

- Profil Usaha Kecil
- Indonesia & Global
- Global Entrepreneur
- Usaha Kecil & TIK
- Peluang & Hambatan

Usaha Kecil dan TIK

E-Business for Indonesian Small Business



Model Teoritis Adopsi Internet pada Usaha Kecil (Jones dkk, 2003)

Testimoni

Makasih banget kami-kami ini sudah dilatih internet, sekarang saya mau beli komputer pak

Pengusaha furniture

Asyik juga bisa ngirim surat dan *chatting* ya....tapi saya *gak* mau langganan internet...mahal *sih*

Pengrajin rotan

Internet *gak* penting malah bikin pusing, yang susah sekarang bagaimana barang kami bisa laku dijual

Pedagang tekstil

Wah pusing pak belajar internet...*lagian* produk saya *gak* mungkin dijual *pake* internet. Enakan *HP*

Pedagang ikan asin

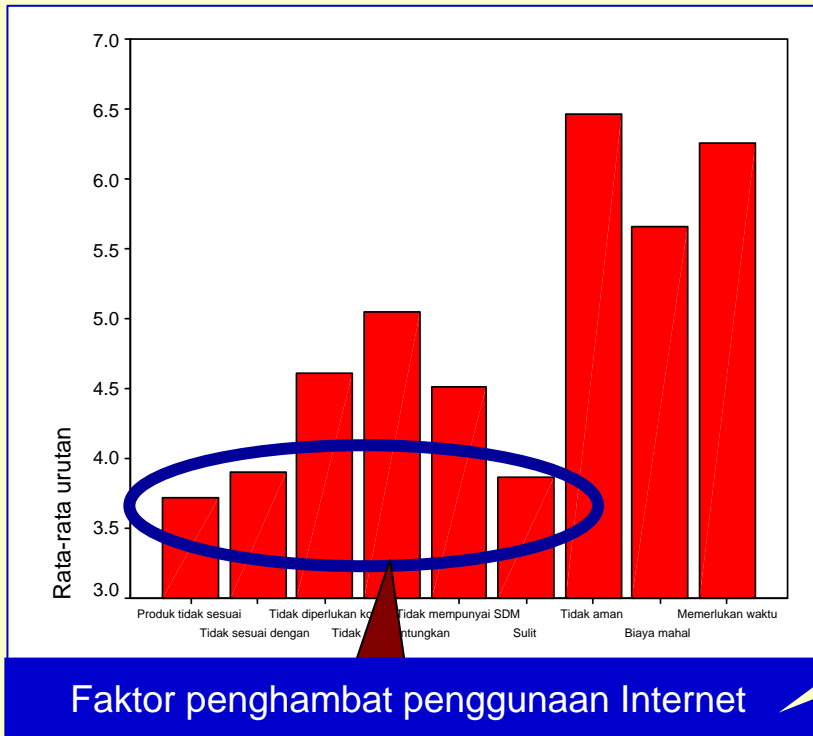
Saya sih sudah tua....cuma sekedar tahu aja....biar anak-anak saya aja yang *pake* internet

Wanita Pengusaha Busana

Gambar produk saya *gak* mau di-*upload* ke internet ..nanti ditiru orang... *maen* internet resikonya tinggi

Eksportir Produk Rotan

Hambatan



Penghambat Adopsi ICT pada Usaha Kecil:

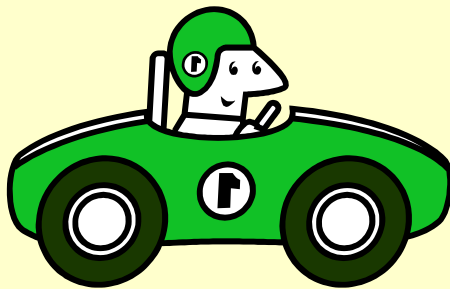
1. Ketidaksesuaian proses bisnis
2. Keterbatasan pengetahuan
3. Biaya
4. Prasarana jaringan & komunikasi
5. Kepercayaan & keamanan ICT
6. Ketidakpastian hukum
7. Tantangan *adopsi e-bisnis*

OECD (2004)

Ketidaksesuaian dan kesulitan adalah faktor penghambat utama

Indonesian Global Small Business, Mungkinkah?

- ✓ “Tidak ada yang tidak mungkin”
- ✓ Peluang meningkat, jika:
 - ✓ Kebersamaan dan koordinasi antar pihak
 - ✓ Prioritas sektor
 - ✓ Sesuai karakteristik dan kebutuhan
 - ✓ Jaringan telekomunikasi luas
 - ✓ Biaya koneksi murah
- ✓”*mengubah nasib*”



Terima kasih, s'moga bermanfaat